



メディア&エンタテインメント業界のケーススタディ

Kick It Out、 スポーツにおける差別 解消を目指すための デジタルリブランディング

Kick It Out は、スポーツにおけるあらゆる差別に終止符を打つという使命を持った慈善団体であり、違反行為に対応するために新たにオンライン通報機能を導入しました。

課題

Kick It Out (KIO) は 1993 年の発足以来、サッカー界における差別との闘いの中心として、改善に向けた取り組みを先導してきました。さらには、サッカー界とは別に資金援助を受けながら、他のスポーツの支援も手掛けていくことになっています。2022 年 1 月、Kick It Out はイングランド&ウェールズ・クリケット委員会 (ECB) と提携関係を結んだことを発表しました。これは、クリケット界の平等、多様性、包摂性 (EDI) の問題を解決することを目指すための提携関係で、この分野での取り組みが現在進行しています。

スポーツでのヘイト、いじめ、不平等は根強く存在しており、差別がある限り、Kick It Out も活動を継続します。

KIO の Web サイトは支援者の参加を促進し、そこから関係者に影響を広めていくためのプラットフォームです。しかし、それまでの Web サイトのデータからは、サイトの訪問者が情報検索や、教育資料のダウンロードといった主要機能の利用、さらには差別行為の通報に苦労していることが分かりました。KIO が刷新したブランドで活動範囲を広げるための検討段階の中で、デジタルトランスフォーメーションの必要性が明確になりました。これらの新たな変革により、最終的には、Web サイトのユーザーエクスペリエンスを改善して専用のデジタル学習プラットフォームを提供することが実現しました。

同じ志を持つパートナーを探して

組織内のリソースにほとんど余裕がなかったため、KIO は Web サイトのコンサルティングとテクノロジー分野のプロジェクトマネジメントを専門とする、同じ志を持つパートナーを探し、新たな Web サイトや学習プラットフォームの設計、構築、提供のサポートを受けようとしていました。



概要

業界
スポーツ

地域
英国

課題

Kick It Out の新戦略と新ブランドを支えるための統合 Web サイトとデジタル学習プラットフォームを提供すること。

製品とサービス

- ・ コンサルティングサービス
- ・ プロジェクト管理
- ・ エクスペリエンス設計
- ・ ビジュアル設計
- ・ アーキテクチャ定義
- ・ インフラストラクチャのプロビジョニング
- ・ 構築と展開

成功のポイント

- ・ 新戦略と新ブランドを支え、将来的な変化に対応できるトランスフォーメーション
- ・ 新機能とリソースで、早期の利用を促進
- ・ Salesforce CRM とのシームレスな統合
- ・ Microsoft Azure Cloud のホスティングにより高い費用対効果を達成

アプローチ

パートナー候補からのプレゼンテーションの後、コグニザントがこのプロジェクトに選ばれました。KIO のブランド・コミュニケーション・マーケティング部、部長である Hollie Varney 氏は次のように述べています。「コグニザントとはビジョンや価値観を共有できると分かっていました。コグニザントは、Sky やサッカー協会といった KIO のパートナーと既に連携していたからです。コグニザントのプレゼンテーションで、デジタルトランスフォーメーションの深い専門知識があることも明らかになりました」

Sky Sports の関与リード担当である Jack Eatherley 氏は次のように述べています。「当社はスポーツ界の差別に反対する取り組みにおいて Kick It Out と協調しています。KIO がさらに広範なオーディエンスに届けるサポートができたことを嬉しく思っております」

将来に向けたデジタルトランスフォーメーション

コグニザントは、KIO の新たなブランドを反映し、より多くのスポーツで、多くのステークホルダーと効果的に関わるといった目的を支える Web サイトとデジタル学習プラットフォームの構築に着手しました。

KIO の情報やリソースを提供し、さらに直観的かつ簡単に使用できる通報機能も備えた、インタラクティブな Web サイトを実現しました。この Web サイトプロジェクトでは Sky の協力も得ており、同社のグラフィックデザインに関する専門知識を活用して、KIO の新たなロゴとブランドアイデンティティを創造しました。

コスト面の目標を達成するために、コグニザントは、Drupal ベースの Web サイトと費用対効果の高いソリューションに最適なプラットフォームとして、Microsoft Azure Cloud を推薦しました。KIO は、非営利組織向けの価格設定で Microsoft のサービスを利用できています。



“デジタルトランスフォーメーションは我々の今後3年間の戦略の大部分を占めます。この新たなWebサイトとデジタル学習プラットフォームが、我々が将来的な変化に一層対応するための戦略的資産となっています。これまで、我々のリソースに関する多数のお問い合わせをいただきました。人々に新たなブランドに接してもらい、資料をダウンロードしてもらうこともまた、別の大きな目標です。”

Hollie Varney 氏、Kick It Out ブランド・コミュニケーション・マーケティング部部長

ビジネスの成果

KIO とコグニザントとの定期ミーティングによって、プロジェクトがスムーズに進行し、すべての問題に早急に対処することができました。「コグニザントからは多くの付加価値を提供していただきました。彼らの働きは期待をはるかに超えています」と Hollie Varney 氏は述べています。

導入によって KIO が希望したあらゆるメリットが実現されました。

- Salesforce CRM とシームレスに統合し、KIO が Web サイト経由の問い合わせや差別行為の通報に対して迅速かつ効果的に対応できるようにすること
- LGBT の包摂、性差別、人種と交差性の歴史などの話題に関する教育資料から、インタラクティブなクイズ、学校の授業で使用できるモジュールなど、幅広い問題に関する KIO のリソースやツールを提供するデジタル学習プラットフォームを開発すること
- この 2 つの新規プラットフォーム向けの堅牢で、セキュリティ、スケーラビリティに優れたクラウド環境
- KIO のビジネス目標を支えるプログラム管理の専門知識

Microsoft UK の Azure ビジネスリード担当である Michael Wignall 氏は次のように付け加えます。「Kick It Out は Azure Cloud により、安定性、信頼性、セキュリティに優れた外部向けプラットフォームを実現し、サッカー界における差別についての意識喚起や通報された問題への対処といった本来の目的に集中できるようになりました」

Kick It Out について

Kick It Out はスポーツにおけるあらゆる差別に終止符を打つという使命を持った慈善団体です。詳しくは、www.kickitout.org をご覧ください。

早い段階での結果が励みに

KIO の新 Web サイトは 2022 年 7 月に運用が開始されました。デジタル学習プラットフォームについては 9 月に運用開始となる予定です。この非営利組織は、2022 ~ 2023 年のサッカーのシーズンが本格化するまでは大きな影響は出ないだろうと予測していましたが、初期段階でも励みになる結果が確認されました。

- 高い訪問者率：運用開始後の 1 か月でページビュー数は 50,751 件、ユニークユーザー数は 36,364 人。
- 寄付の増加：新たな寄付は 35 件、その大半が継続的に寄付をする予定。
- 問題通報の新機能：プロの試合、グラスルーツの試合のほかオンラインにおいても、差別行為が 1 か月間に 54 件通報された。これらは、差別行為の通報の追跡調査という重要なステップを支えている。
- KIO が新機能のマーケティングを行う以前から、リソースのダウンロードについて強い関心が寄せられている。

Kick It Out はサッカー、クリケット、その他のスポーツ界の新たなオーディエンスに差別禁止のメッセージ、そのためのツール、リソースを届けるための準備をしており、この Web サイトとデジタル学習プラットフォームは今後、その成功のための中心的役割を果たすでしょう。コグニザントおよび Microsoft との提携により、KIO は、今後 3 年間、あるいはその先の戦略も支えるような、将来的な変化にも対応できるデジタルトランスフォーメーションを実現しました。



コグニザント (Nasdaq 100 : CTSI) は近代的なビジネスをつくり出しています。テクノロジーの近代化、プロセスの再構築、エクスペリエンスの変革を通して、急激に変化する世界で企業が競争優位性を確保できるよう支援します。お客様とともに、日常生活を改善していきます。その方法について詳しくは、www.cognizant.com または [@Cognizant](https://twitter.com/Cognizant) をご覧ください。

米国本社

300 Frank W. Burr Blvd.
Suite 36, 6th Floor
Teaneck, NJ 07666 USA
電話番号: +1 201 801 0233
フリーダイヤル: +1 888 937 3277

欧州本部

1 Kingdom Street
Paddington Central
London W2 6BD England
電話番号: +44 (0) 20 7297 7600

インド事業本部

#5/535 Old Mahabalipuram Road
Okkiyam Pettai, Thoraiyakkam
Chennai, 600 096 India
電話番号: +91 (0) 44 4209 6000

アジア太平洋地域本部

1 Fusionopolis Link, Level 5
NEXUS@One-North, North Tower
Singapore 138542
電話番号: +65 6812 4000
メールアドレス: inquiry@cognizant.com

© Copyright 2023, Cognizant. All rights reserved. 本書のいかなる部分もコグニザントの書面による明確な許可なしに、複製すること、検索システムに保存すること、電子的、機械的、複写、記録、その他のいかなる形式や手段でも伝送することは一切禁止されています。本書に含まれる情報は予告なく変更される可能性があります。本書に記載されている他の商標については、それぞれの所有者が所有権を有します。