



# Le nouveau manager

Le rôle du manager de nouvelle génération renforcé par la crise



Depuis plusieurs années, le rôle du manager change au rythme de la 'transformation digitale' qui s'opère dans nos sociétés. Saisir les opportunités, répondre aux nouvelles exigences ou répondre à des crises inattendues, comment les pratiques managériales évoluent-elles ? Réponse en considérant les trois rôles clés qui sont confortés aujourd'hui :



## Chef d'orchestre

Mettre en musique la nouvelle organisation du travail plus agile et digitalisée

- Assouplir la gestion du temps de travail pour s'adapter à l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle de chacun
- Adopter des formats d'échanges plus courts, plus fréquents et aussi interactifs que possible
- Privilégier des outils de communication et de collaboration simples, efficaces et fiables



## Coach

Responsabiliser les collaborateurs et développer leurs talents

- Responsabiliser le collaborateur en déléguant
- Favoriser l'organisation apprenante : l'auto-formation et la prise de recul sur son travail
- Encourager le collaborateur à être proactif : partage d'information et prise d'initiative



## Fédérateur

Communiquer de façon transparente et maintenir la cohésion d'équipe

- Etre présent et rassurant pour anticiper les risques psycho-sociaux et veiller à l'équilibre émotionnel de l'équipe
- Communiquer très régulièrement et en toute transparence pour éviter la propagation de rumeurs et de fausses informations
- Conserver les rituels de travail et de partage pour maintenir la cohésion de l'équipe malgré la distance : réunion d'équipe, pause café...

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : [www.cognizant.fr/rh](http://www.cognizant.fr/rh)