

RH et accompagnement de la transformation

## Retours d'expérience de responsables RH sur l'onboarding des collaborateurs

Bpi France le Hub et Cognizant Consulting se sont associés le 3 juin 2020 pour proposer un webinar autour des meilleures pratiques d'onboarding. Les regards croisés de professionnels RH, celui d'un grand groupe avec Franprix et celui de la start up LumApps ont favorisé un partage d'expérience riche aboutissant à des conseils pratiques et concrets.

### Enjeux

Le saviez-vous ? 20% des nouvelles recrues pensent à quitter leur emploi dès leur premier jour<sup>1</sup>. Face à ce constat, l'onboarding apparaît comme une étape essentielle pour fidéliser les talents dans l'entreprise et pour booster leur engagement. Alors comment réussir l'onboarding de ses collaborateurs ? Quelques bonnes pratiques sont à découvrir dans ce webinar.

### Les 4 idées clés à retenir

- Votre parcours d'onboarding doit intimement refléter votre ADN, votre culture d'entreprise pour valoriser la marque employeur et garantir le sentiment d'appartenance et l'engagement des collaborateurs.
- L'Onboarding ne s'arrête pas à la fin de la période d'essai. Chacune des étapes de la mobilité interne mérite un accompagnement afin que chaque transition soit un succès.
- La responsabilité du parcours d'onboarding est collective. Managers, RH, services transversaux et collaborateurs sont tous parties prenantes et garants de l'exemplarité et du sans faute de l'orchestration fluide des actions de chacun.
- Le parcours d'onboarding doit être une expérience collaborateur positive et engageante perpétuée par un flux continu d'ambassadeurs exemplaires.

---

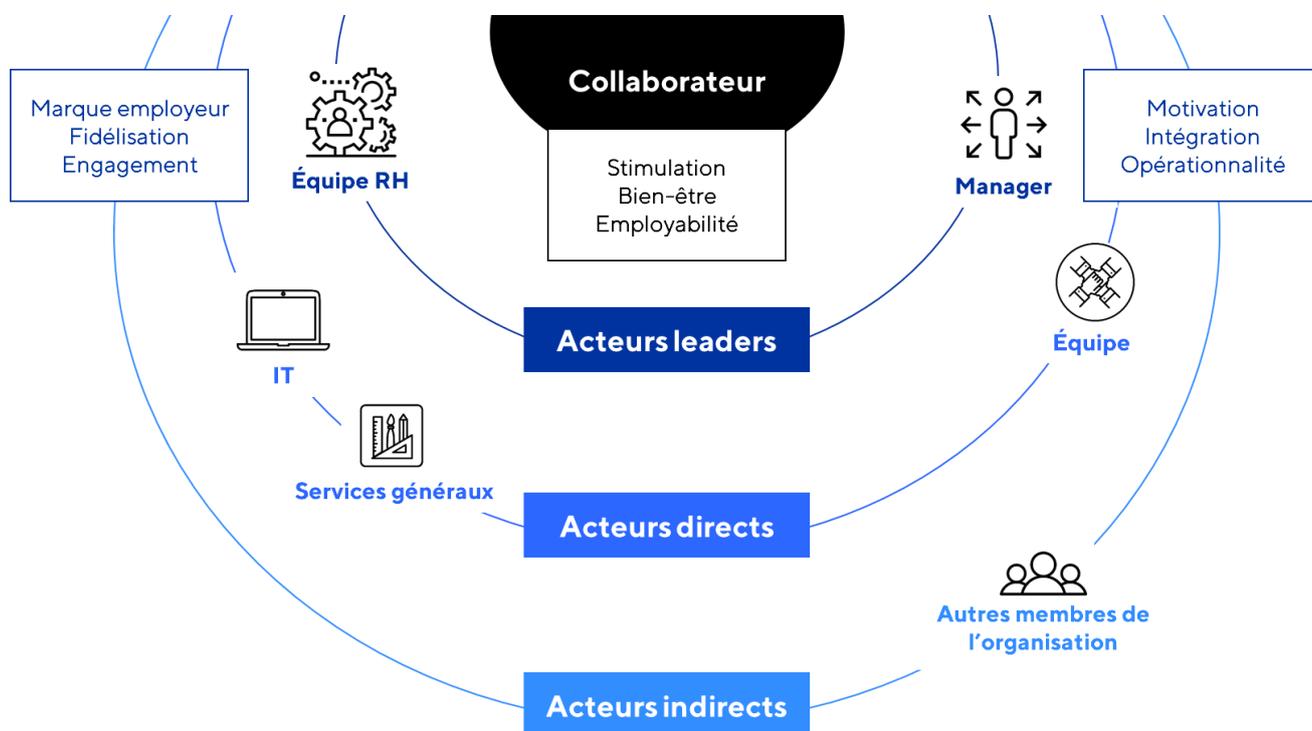
<sup>1</sup> [Article MyRHLine](#), avril 2019

## Conclusion

Nous sommes convaincus que le digital joue un rôle clé pour favoriser et améliorer les processus d'onboarding : il permet de connecter instantanément les acteurs et de mettre en musique l'ensemble des bonnes pratiques de façon fluide et harmonisée.

Les convictions qui nous animent :

1. Le digital rend l'intégration vivante : elle devient, de ce fait, plus interactive et efficace tout en permettant de se recentrer sur l'humain
2. Le digital fluidifie l'expérience collaborateur à chacune des étapes du processus et renforce de fait le sentiment d'appartenance l'impact de la marque employeur.



## A propos de BPI France le Hub

Bpifrance Le Hub connecte les startups et PME françaises les plus innovantes, avec des Grandes Entreprises du CAC 40, des ETI et des PME, qui souhaitent accélérer leur transformation digitale. L'outil idéal pour votre sourcing de startups.

## À propos de Cognizant Consulting

Cognizant Consulting est l'entité conseil de Cognizant (Nasdaq-100: CTSI), l'une des premières sociétés de conseil et de services dans le monde. Elle combine la maîtrise des expertises métier et l'expérience éprouvée du conseil stratégique pour des entreprises dans les services financiers auxquelles s'ajoute la puissance d'innovation d'un groupe international majeur de près de 290.000 personnes dont 7.000 consultants. Cognizant Consulting France aide ainsi ses clients à revisiter leur activité et à avancer dans leur transformation à l'heure du digital. Les plus grands groupes mondiaux s'adressent à Cognizant Consulting pour les aider à imaginer et mettre en œuvre leurs stratégies.

Plus d'informations sur : [www.cognizant.com/fr-fr/consulting](http://www.cognizant.com/fr-fr/consulting).

## À propos du pôle RH, Stratégie & Transformation, Cognizant Consulting

L'équipe RH, stratégie et transformation de Cognizant Consulting France a comme mission d'accompagner ses clients sur les problématiques suivantes : conduite du changement & grands projets de transformation, solutions Digitales RH, développement du Capital Humain, Workplace & expérience collaborateur, processus & organisation de la fonction RH, culture, Management & Leadership.

Plus d'informations sur : <https://www.cognizant.com/fr-fr/consulting/rh-transformation>

## Contacts

### Eva MICHALEWSKI

Director - HR Strategy & Transformation

M. +33 (0) 6 20 02 40 66

[eva.michalewski@cognizant.com](mailto:eva.michalewski@cognizant.com)

### Grégoire FORBIN

Partner head of HR Strategy & Transformation

M. +33 (0) 6 11 81 45 68

[gregoire.forbin@cognizant.com](mailto:gregoire.forbin@cognizant.com)

### Contact presse :

Agence Profile, 72 rue de Longchamp - 75116 Paris

Leslie Boutin-Sossah et Caroline Matuszewski | Tél: 01 56 26 72 33 | [lboutin@agence-profile.com](mailto:lboutin@agence-profile.com)