

Comment construire une expérience collaborateur attractive ?

Concilier les aspirations individuelles des collaborateurs et la performance collective

Améliorer l'expérience collaborateur : un défi pour les équipes RH

Dans un contexte d'individualisation des parcours de carrière, les équipes RH sont aux premières loges pour relever le défi de l'amélioration de l'expérience collaborateur. En plus de répondre aux aspirations de chacun, l'expérience collaborateur se doit de contribuer à la performance collective.

Cela est d'autant plus vrai dans le contexte de crise sanitaire actuel, qui renforce les contraintes individuelles et rend encore plus vitale la recherche de performance. Cette situation déstabilisante aussi bien pour les collaborateurs que pour les entreprises donne cependant l'opportunité de mener des transformations longtemps repoussées, comme en témoigne la généralisation du télétravail.

Concrètement, l'expérience collaborateur se définit par la qualité des interactions et expériences vécues par le collaborateur tout au long de son parcours dans l'entreprise, y compris avant son arrivée et après son départ.

Construire une expérience collaborateur attractive permet d'attirer et de retenir les meilleurs talents. Cela donne envie aux collaborateurs de communiquer positivement sur leur entreprise, renforçant de ce fait la marque employeur.

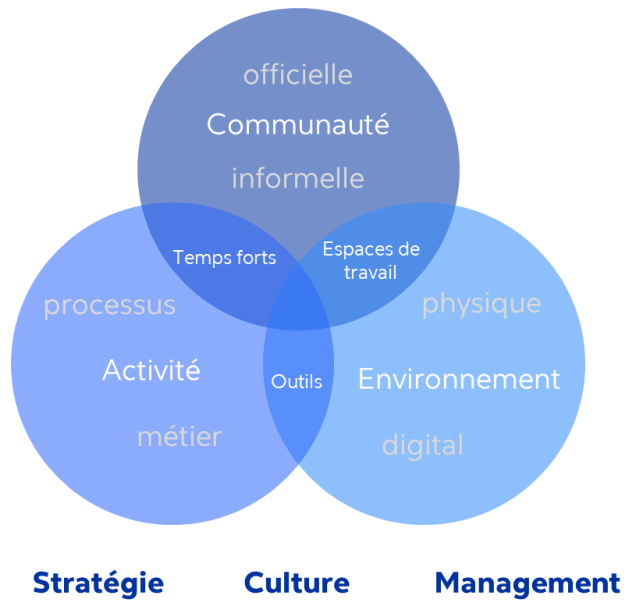
Une expérience collaborateur réussie : des bénéfices win-win pour le collaborateur et pour l'entreprise

Une expérience collaborateur attractive répond aux principales nouvelles attentes des salariés, notamment :

- **Un parcours de carrière individualisé et ouvert** : mobilités, pluri-compétences, ...
- **Un équilibre de vie entre les dimensions professionnelle et personnelle**
- **Un environnement de travail facilitant** : locaux, télétravail, nomadisme, etc.

Elle génère des bénéfices majeurs pour l'entreprise dont :

- La **réduction des talents**
- La **hausse de l'engagement collectif** (baisse de l'absentéisme)
- Une **marque employeur renforcée** et attractive
- Une **image de marque améliorée** grâce à des collaborateurs ambassadeurs



Trois dimensions clés pour analyser la qualité de l'expérience collaborateur :

- 1) **Communauté :**
S'intégrer dans un collectif
 - Identifier les dispositifs en place au service du collectif
 - Mesurer le sentiment d'identification et d'appartenance à un groupe cohérent

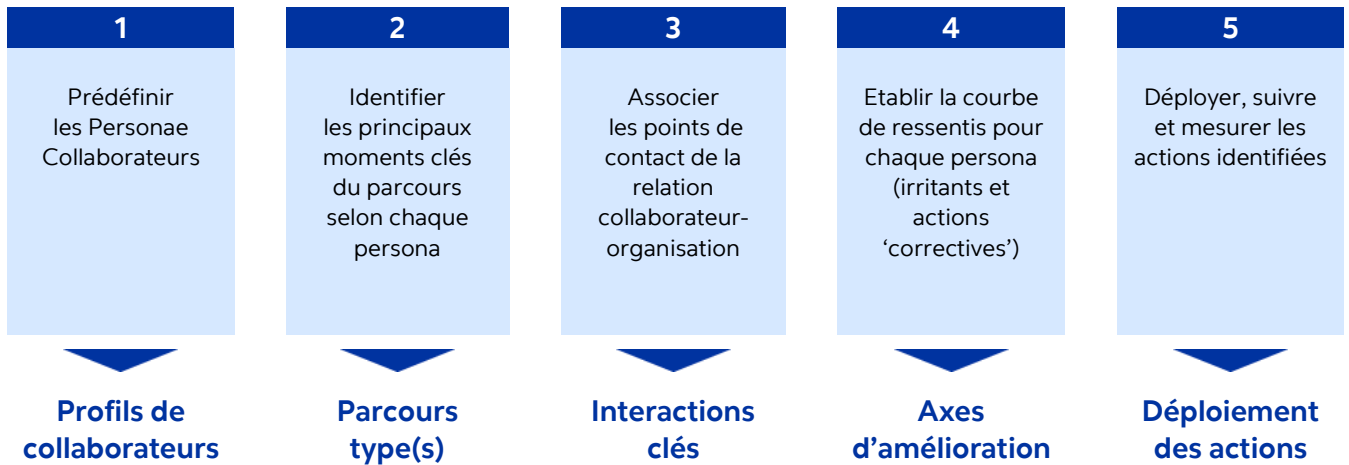
- 2) **Environnement :**
S'accorder avec les besoins
 - Evaluer la pertinence de l'organisation de l'environnement de travail
 - Qualifier l'impact des espaces de travail et des outils mis à disposition sur le bien-être des collaborateurs

- 3) **Activité :**
Répondre aux attentes
 - Analyser l'écart entre les activités prescrites et les activités réelles
 - Déterminer la compatibilité des modes de management avec les attentes des collaborateurs

Ces trois dimensions permettent d'analyser l'expérience collaborateur sur l'ensemble de son parcours, depuis sa première prise de contact avec l'entreprise, et même après son départ.



Notre démarche pour vous accompagner à chaque étape de la construction et du déploiement de votre stratégie expérience collaborateur :



Nous disposons du savoir-faire pour vous accompagner :

- Une expertise reconnue sur l'ensemble des processus et outils RH au cœur de l'expérience collaborateur : recrutement, formation, évaluation, gestion des carrières, etc
- Une expérience solide en matière de conduite de changement autour de transformations RH
- Une démarche déjà mise en œuvre dans plusieurs environnements (entreprises industrielles, banques)
- Une veille continue sur les dynamiques culturelles, intergénérationnelles et managériales



À propos de Cognizant Consulting

Cognizant Consulting est l'entité conseil de Cognizant (Nasdaq-100: CTSI), l'une des premières sociétés de conseil et de services dans le monde. Elle combine la maîtrise des expertises métier et l'expérience éprouvée du conseil stratégique pour des entreprises dans les services financiers auxquelles s'ajoute la puissance d'innovation d'un groupe international majeur de près de 290.000 personnes dont 7.000 consultants. Cognizant Consulting France aide ainsi ses clients à revisiter leur activité et à avancer dans leur transformation à l'heure du digital. Les plus grands groupes mondiaux s'adressent à Cognizant Consulting pour les aider à imaginer et mettre en œuvre leurs stratégies.

Plus d'informations sur : www.cognizant.fr/consulting.

A propos du pôle RH, Stratégie & Transformation, Cognizant Consulting

L'équipe RH, stratégie et transformation de Cognizant Consulting France a comme mission d'accompagner ses clients sur les problématiques suivantes : conduite du changement & grands projets de transformation, solutions Digitales RH, développement du Capital Humain, Workplace & expérience collaborateur, processus & organisation de la fonction RH, culture d'entreprise et pratiques managériales.

Plus d'informations sur : www.cognizant.fr/rh

Contacts

Grégoire FORBIN

Associé – Directeur
Strategy & Transformation

M. +33 (0)6 11 81 45 68

E-mail : gregoire.forbin@cognizant.com

Marine CERBELLE

Senior Manager
Strategy & Transformation

M. +33 (0)6 68 28 92 94

E-mail : marine.cerbelle@cognizant.com

François-Xavier MOTTE

Senior Consultant
Strategy & Transformation

M. +33 (0)6 11 81 23 36

E-mail : francoisxavier.motte@cognizant.com

Cognizant & Cognizant Consulting France

50-52 boulevard Haussmann
75009 Paris – France