

REPENSEZ VOTRE LEADERSHIP

LES NOUVEAUX IMPÉRATIFS POUR LES DIRIGEANTS DU « SECOND MACHINE AGE »

5 RAISONS POUR LESQUELLES VOUS DEVEZ REPENSER LA STRATÉGIE DE VOTRE ENTREPRISE

01

LES ENTREPRISES EUROPÉENNES RÉCOLTENT LES FRUITS DE LEURS INVESTISSEMENTS DANS LE DIGITAL À L'ÈRE DU « SECOND MACHINE AGE »

931 milliards de dollars

impact positif de l'adoption de nouvelles technologies d'ici 2018

02

ELLES ONT COMPRIS L'IMPORTANCE DU POTENTIEL ENCORE INEXPLOITÉ ET CONTINUENT D'AUGMENTER LEURS INVESTISSEMENTS.

40%

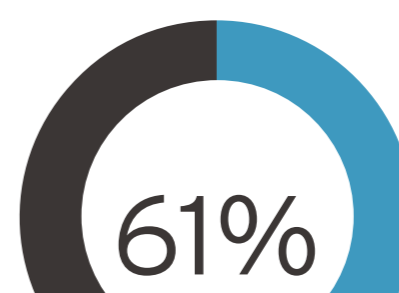
d'augmentation par rapport à 2016

650 milliards

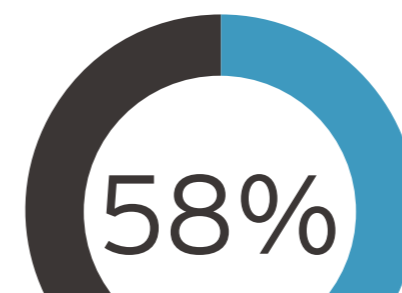
de dollars d'investissement prévu dans les nouvelles technologies d'ici 2020

03

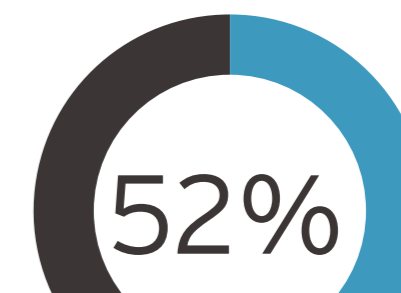
D'ICI 2025, LES DIRIGEANTS S'ATTENDENT À CE QUE LES NOUVELLES TECHNOLOGIES AIENT UN IMPACT SIGNIFICATIF SUR LES ACTIVITÉS CLÉS DE LEUR ENTREPRISE.



Cybersécurité



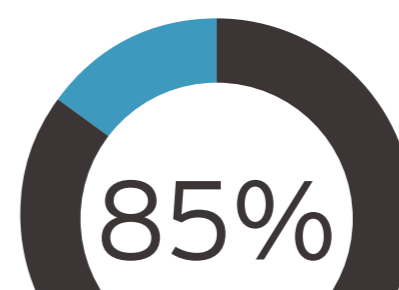
Big Data / analyse commerciale



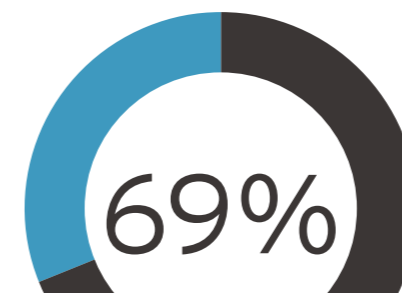
Internet des objets

04

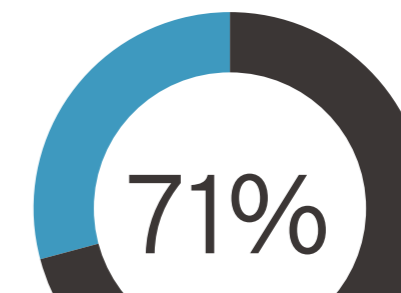
LES ENTREPRISES QUI ADOPTENT LE MACHINE LEARNING, L'IA ET LE BIG DATA S'ATTENDENT À DES RETOURS SUR INVESTISSEMENT MAJEURS.



des dirigeants d'entreprises prévoient une meilleure productivité



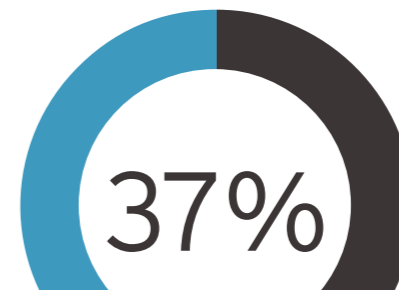
s'attendent à une accélération du travail effectué



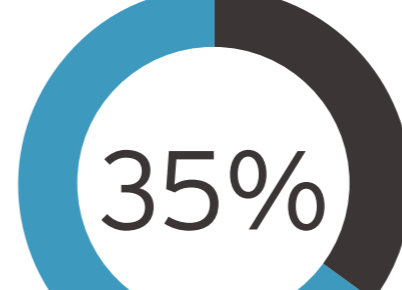
s'attendent à une amélioration de la qualité du travail des employés

05

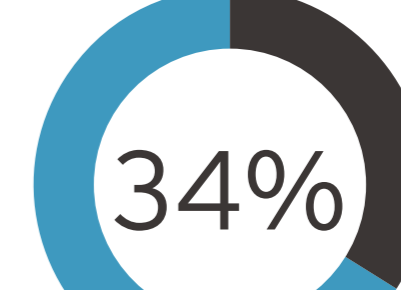
DE NOMBREUX RESPONSABLES RESENTENT LA CONTRAINTE D'UNE « ORGANISATION ZOMBIE ».



s'inquiètent de l'absence de stratégie numérique clairement établie



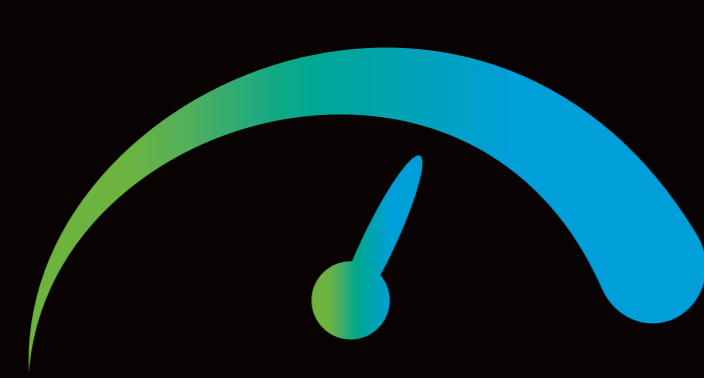
trouvent que leur entreprise évolue trop lentement



pensent que leur entreprise n'a pas les bons dirigeants

QUE FAIRE ?

Les dirigeants ont besoin de repenser leur stratégie. Dans un monde où les données, l'intelligence artificielle (IA) et l'art de donner du sens sont à privilégier une nouvelle recherche de Cognizant, en partenariat avec Oxford Economics, met en avant trois impératifs principaux :



Penser plate-forme

Mettez la plate-forme au centre de votre organisation. Considérez votre entreprise comme un géant logiciel capable de déclencher de nouveaux flux de valeur par le biais de l'exploitation des données.



Augmenter la « valeur client »

Recherchez de nouvelles manières d'apporter de la valeur à vos clients. Développez des infrastructures visant à associer les connaissances humaines aux technologies émergentes, puis testez-les, redéveloppez-les et déployez-les.



Opter pour des innovations majeures

Mettez au défi votre culture d'entreprise : accélérez les cycles d'innovation, supprimez les silos et saisissez l'occasion d'intégrer l'automatisation, l'IA et nouveaux modèles de gestion dans votre entreprise.

Votre succès dépendra de votre capacité à repenser vos méthodes de travail. Découvrez cinq manières de repenser votre organisation et de déclencher de nouveaux flux de valeur en lisant dès aujourd'hui notre nouvelle recherche « Le nouveau leadership du « Second Machine Age » ».