



## Cognizant - Leading in Digital. Aus Schweizer Perspektive.

Cognizant Schweiz zählt hinsichtlich Qualität, Innovation, Größe und Kundenstamm seit 2003 zu den führenden IT-Beratungsunternehmen in der Schweiz. Durch die Kombination aus Strategieberatung, Experience Design, Branchen-Know-how und Technologiewissen sind wir optimal und breitgefächert aufgestellt, unsere Kunden effizient auf ihrem Weg zur Digitalisierung zu begleiten. Cognizant ist fest im Schweizer Markt verankert.

Daher können wir einige der am besten etablierten, in der Schweiz ansässigen Global Player aus den Bereichen Banken & Finanzdienstleistungen, Versicherungen, Life Sciences & Pharmaindustrie sowie aus der Fertigungsindustrie zu unserem Kundenstamm zählen. Wir pflegen gute Arbeitsbeziehungen zu Bundes- und Kantonsbehörden und verfügen über ein starkes, aktives lokales Partner-Netzwerk.

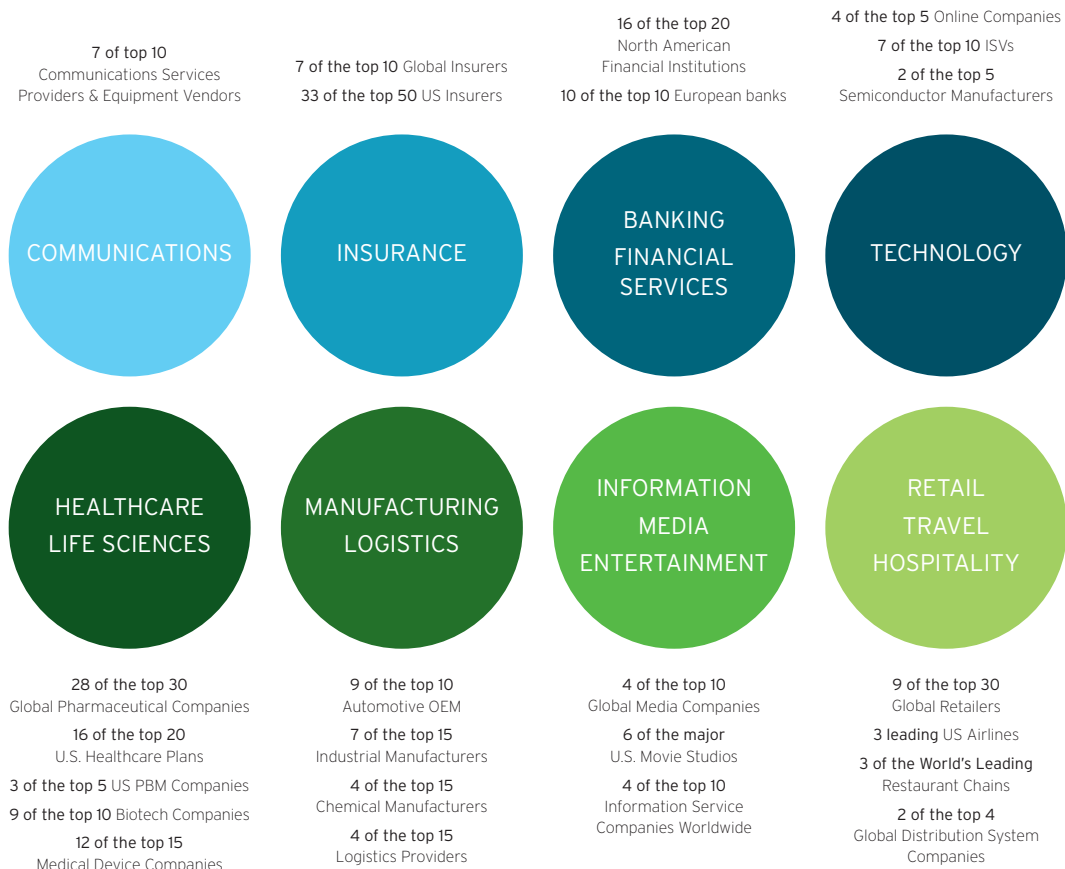
## KEY HIGHLIGHTS

- Einzigartige Kombination aus Onsite-/Offshore-Ressourcen mit tausenden hochengagierten Experten
- Effektive internationale Zusammenarbeit mit weltweit agierenden Kunden
- Fachspezifische Schwerpunkte durch Subvertikalisierungs- und Thought Leadership-Ansätze
- Über 90 % des Jahresumsatzes von bestehenden Kunden
- Proaktive Lösungsangebote zur Verbesserung der operativen Effizienz, Einhaltung der industriespezifischen Standards und Regulierungen sowie Verbesserung der Customer Service Levels
- Mehrfach ausgezeichnet und in der Fortune 500 (Platz #205), Forbes Global (Platz #537), America's Best Management Consulting Firms von Forbes, World's Most Admired Companies (Fortune, 2017) sowie in der Auswahl der Top 100 Green US Companies (Newsweek, 2016)
- Auszeichnung als "Top-Arbeitgeber 2018" in Europa und Australien durch das Top Employers Institute

# Führender Partner im „Race for the Future“

Unternehmen in aller Welt beschreiten den Weg ins digitale Zeitalter. Unser Ziel besteht darin, das Geschäft unserer Kunden zu stärken, indem wir sie in die Lage versetzen, besser auf sich verändernde und komplexere Kundenbedürfnisse zu reagieren und ihre Geschäfts-, Betriebs- und Technologiemodelle

für das digitale Zeitalter zu transformieren. Wir sind stolz auf die große Anerkennung unserer Kunden, die sich für eine Partnerschaft mit Cognizant entschieden und uns in ihrem Wettlauf um die Zukunft mit geschäftsentscheidenden Aspekten ihres Unternehmens betraut haben.



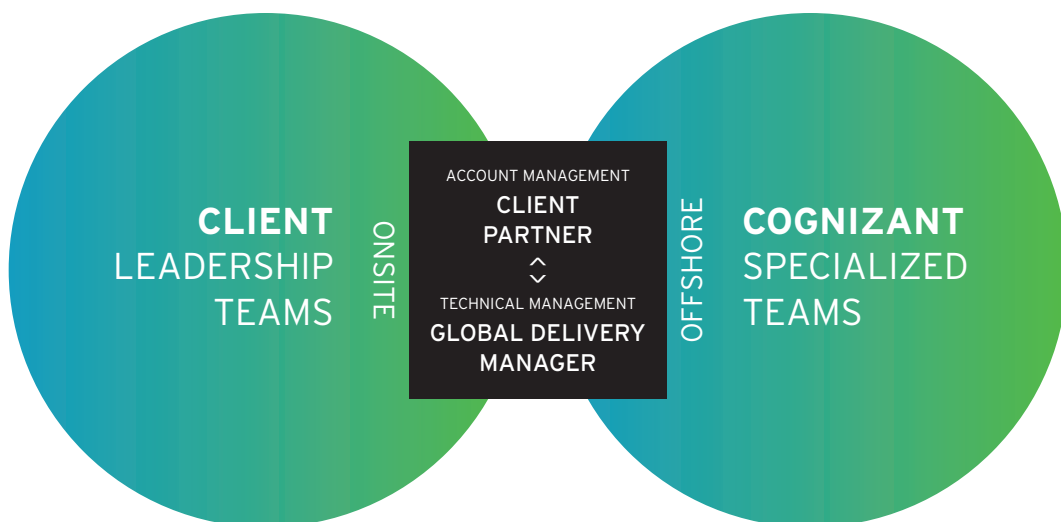
# Hochengagiert und fokussiert auf spezifische Kundenwünsche

Bei Cognizant sind wir stolz darauf, dass wir eine Kultur geschaffen haben, in der wir die Bedürfnisse unserer Kunden vorausschauend erkennen und verstehen. In enger Zusammenarbeit liegt unser Fokus stets darauf, das Geschäft unserer Kunden zu stärken, es produktiver und rentabler zu gestalten und damit alle Marktpotenziale zu nutzen. Unser einzigartiges Two-in-a-Box™-Partnermodell bietet bessere Kundennähe, höhere Liefergeschwindigkeit, schnellere Entscheidungsfindung auf lokaler Ebene und optimale Reaktionsfähigkeit.

Bei diesem Modell werden Technik- und Kundenbetreuungsteams vereint, die sowohl vor Ort am Standort des Kunden als auch in international operierenden spezialisierten Entwicklungszentren weltweit tätig sind. Client Partner (CP) arbeiten vor Ort, um die Unternehmenskultur, die Betriebsprozesse, Herausforderungen und Geschäftsziele unserer

einzelnen Kunden zu verstehen. Sie stehen in ständigem Austausch mit führenden Mitgliedern der IT-Managementteams der Kunden und mit spezialisierten Global Delivery Managern (DM) von Cognizant, um sicherzustellen, dass unsere IT-Dienstleistungen nicht nur präzise erbracht werden, sondern auch auf die spezifischen Bedürfnisse der Unternehmen zugeschnitten sind.

Dafür investiert Cognizant kontinuierlich in die Vertiefung der branchenspezifischen organisatorischen Fähigkeiten und in eine herausragende Leistungsperformance. Wir erweitern unsere Teams ständig durch erfahrene Mitglieder, die über hervorragende Referenzen in wichtigen Sektoren, wie Banken, Versicherungen und Gesundheitswesen, verfügen. Als Cognizants Fachexperten liefern sie den Kunden fundierte Einblicke in spezielle Branchenthemen und bieten ihnen tragfähige optimale Lösungen an.



*Cognizant's einzigartiges Two-in-a-Box™ Modell richtet sich auf eine optimale Kunden- und Führungsstruktur in allen Bereichen und Technologien entlang der gesamten Wertschöpfungskette aus.*

## VORTEILE DER DELIVERY PLATTFORM VON COGNIZANT

Cognizants Delivery Plattform unterstützt rund um die Uhr an sieben Tagen die Woche das Two-in-a-Box™-Modell. Unsere weltweite Plattform für Wissensaustausch und Projektmanagement ermöglicht es unseren Teams, Geschäftspartnern und Kunden durch die Nutzung von Instant Messaging, Blogs, Wikis und anderen digitalen Werkzeugen reibungslos und schnell virtuell zusammenzuarbeiten.

Die Plattform bietet zudem aktive Prozessbegleitung für unsere Projektteams, indem sie es ermöglicht, effizienter an der Lösung von IT- und Geschäftsproblemen zu arbeiten. Unsere Teammitglieder, die im Unternehmen des Kunden arbeiten, übernehmen ca. 25-30 Prozent des Arbeitsaufkommens; der übrige Teil wird in mehr als hundert Entwicklungs- und Auslieferungszentren weltweit durchgeführt.

## DIGITIZATION LAB - GEMEINSAM IN FORSCHUNG UND PRAXIS

Wir suchen ständig nach neuen Möglichkeiten, um unsere digitale Kompetenz sowohl auf globaler als auch auf lokaler Ebene zu erweitern. Dies geschieht durch die Übernahme von Experten im Digitalsektor, wie Netcentric mit Sitz in Zürich, sowie durch die Gründung von zielgerichteten Joint Ventures. Im Digitalisierungs-Labor der Hochschule für Technik Rapperswil (HSR) haben Unternehmen Zugriff auf das Know-how und die Ressourcen von gleich drei Kompetenz-

zentren für die Digitalisierung: Cognizant als weltweit agierender Digitalisierungs-Experte, die Universität St. Gallen mit umfassenden ökonomischen und strategischen Wissen sowie durch insgesamt 15 interdisziplinär vernetzte Professoren der HSR mit technischem Know-how von der Informatik über Elektrotechnik, Mechatronik, Robotik, Kunststoff- und Materialtechnologie bis hin zum Wirtschaftsingenieurwesen.

# Unser Leistungsportfolio

### Cognizant Digital Business

Wir widmen uns der Neuausrichtung von Geschäftsmodellen, Modernisierung von Produkten und Verbesserung der Customer Experience als Wachstumsmotor Ihres Unternehmens.

- Strategien für das Aufblühen der digitalen Wirtschaftlichkeit
- Konzepte für ausserordentliche Kundenerfahrungen
- Innovationsgeist für neue Produkte und Lösungen
- Mehr Agilität und Flexibilität in einem digitalen Marktumfeld
- Stärkung Ihrer Geschäftsgrundlagen
- Kostenreduktion und Effizienzsteigerung

### Cognizant Digital Operations

Neuausrichten und Verwalten Ihrer wichtigsten Geschäftsprozesse über neue Arbeitsmethoden.

- Analytik
- Business Process Services
- Cloud
- Customer Relationship Management
- Intelligente Automatisierung

### Cognizant Digital Systems & Technology

Vereinfacht, modernisiert und sichert die IT-Infrastruktur und -Anwendungen ab, auf die sich Ihr Unternehmen stützt.

- Application Services
- Cognizant Infrastructure Services
- Quality Engineering & Assurance
- Enterprise Application Services
- Cognizant Security Services
- Customer Relationship Management
- Human Capital Management
- Supply Chain Management

„Viele führende Unternehmen arbeiten mit uns gemeinsam an der Lösung geschäftsentscheidender Herausforderungen für ihre Zukunft. Wir helfen ihnen dabei, kontinuierlich den Wert ihrer IT-Assets zu steigern, ihre Agilität zu sichern sowie Wachstum und Profitabilität zu stärken. Unabhängige Umfragen zur Kundenzufriedenheit bestätigen, dass unsere Kunden IT-Dienstleistungen von höchster Qualität zu deutlich geringeren Kosten erhalten.“

---

**STEFAN METZGER**

Country Managing Director  
Cognizant Schweiz

# Über Cognizant

---

Cognizant (NASDAQ: CTSI) ist ein führendes Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen, welches die Geschäfts-, Betriebs- und Technologiemodelle seiner Kunden für die digitale Ära transformiert. Der spezielle branchenbasierte Beratungsansatz hilft Kunden dabei, ein innovativeres und effizienteres

Unternehmen aufzubauen und zu leiten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in den USA liegt auf Platz 205 der Fortune 500 und wird regelmäßig in der Liste der „Most Admired Companies“ aufgeführt. Weitere Informationen finden Sie auf [www.cognizant.ch](http://www.cognizant.ch) oder auf Twitter @Cognizant.



**Cognizant**

**Zürich**

Hohlstraße 560

8048 Zürich

Telefon: +41(0)44 286 60 70

**Baar**

Altgasse 63

6340 Baar

Telefon: +41(0)41 759 11 11

**Genf**

Route des Acacias 43

1227 Carouge

Telefon: +41(0)44 286 60 70